



CORONAVÍRUS

# BOLETIM DA RECEITA ESTADUAL

## IMPACTOS DA COVID-19

EDIÇÃO ESPECIAL Nº 46



Período de Análise: 16/3/20 a 30/11/21

## SOBRE O BOLETIM



Em virtude da evolução dos indicadores e da necessidade de períodos maiores de análise para identificação dos padrões de comportamento de forma mais definitiva, a partir da edição nº 29 o Boletim passou a ser publicado mensalmente, com períodos de análise também mensais. Após, com o recrudescimento da pandemia e das incertezas econômicas, a Receita Estadual voltou a publicar também versões simplificadas quinzenais com dados da emissão de Notas Fiscais Eletrônicas, vendas por setor de atividade e arrecadação de ICMS. Agora, com a melhora do cenário, sobretudo em decorrência do avanço da vacinação, as edições voltam a ter periodicidade mensal.

**De forma complementar, ficam disponíveis para consulta no Receita Dados, portal de transparência da Receita Estadual, uma série de informações sobre indicadores econômico-fiscais do Rio Grande do Sul. O painel “Impacto BR Covid”, por exemplo, apresenta atualização diária da emissão de Documentos Fiscais Eletrônicos durante a pandemia, inclusive de outras Unidades da Federação.**

# NOTAS TÉCNICAS

1. As análises realizadas permitem aferir o **comportamento da economia gaúcha sob a ótica das informações fiscais de contribuintes do ICMS - exceto serviços e energia elétrica**, utilizando informações extraídas dos sistemas de inteligência da Receita Estadual, sobretudo com base nos dados dos Documentos Fiscais eletrônicos.
2. O comportamento de vendas do período em análise é **comparado com o comportamento médio diário de período equivalente do ano passado**.
3. Os valores apresentados são um **retrato da extração de dados referente ao mês de análise**. Os dados de meses anteriores não são atualizados a cada novo boletim - a não ser por alguma retificação da extração. Ou seja, os **valores atuais dos meses anteriores podem ter sofrido alterações pelo cancelamento ou emissão retroativa dos documentos pelos contribuintes nos prazos estabelecidos na legislação**.
4. Os valores deste boletim estão **atualizados pelo IPCA (índice geral) até o mês de outubro de 2021**.
5. As análises **não representam posicionamento ou juízo de valor quanto a decisões políticas e de saúde pública**, buscando apenas **informar, garantir transparência e robustecer o processo de tomada de decisões** que possam minimizar os efeitos da Covid-19 no tocante à economia do RS.

## Saiba mais sobre o Boletim

Para mais informações sobre a metodologia e os critérios utilizados neste Boletim, consulte Nota Técnica relativa ao Indicador de Comportamento de Vendas, disponível no Portal Receita Dados (clique [aqui](#)).



## SOBRE O BOLETIM

Como a chegada da Covid-19 ao RS está impactando o comportamento da economia gaúcha sob a ótica das informações fiscais?

O Boletim considera **informações extraídas dos sistemas de inteligência da Receita Estadual**, com base nos dados dos Documentos Fiscais eletrônicos e outras informações fiscais.

A análise, que é **publicada** no canais da Secretaria da Fazenda e no Portal Receita Dados (<http://receitadados.fazenda.rs.gov.br/publicacoes>), **compreende o período acumulado a partir das primeiras medidas de quarentena adotadas no RS até o fim do mês anterior à publicação do relatório.**



# NOTA TÉCNICA - IPCA X IGP

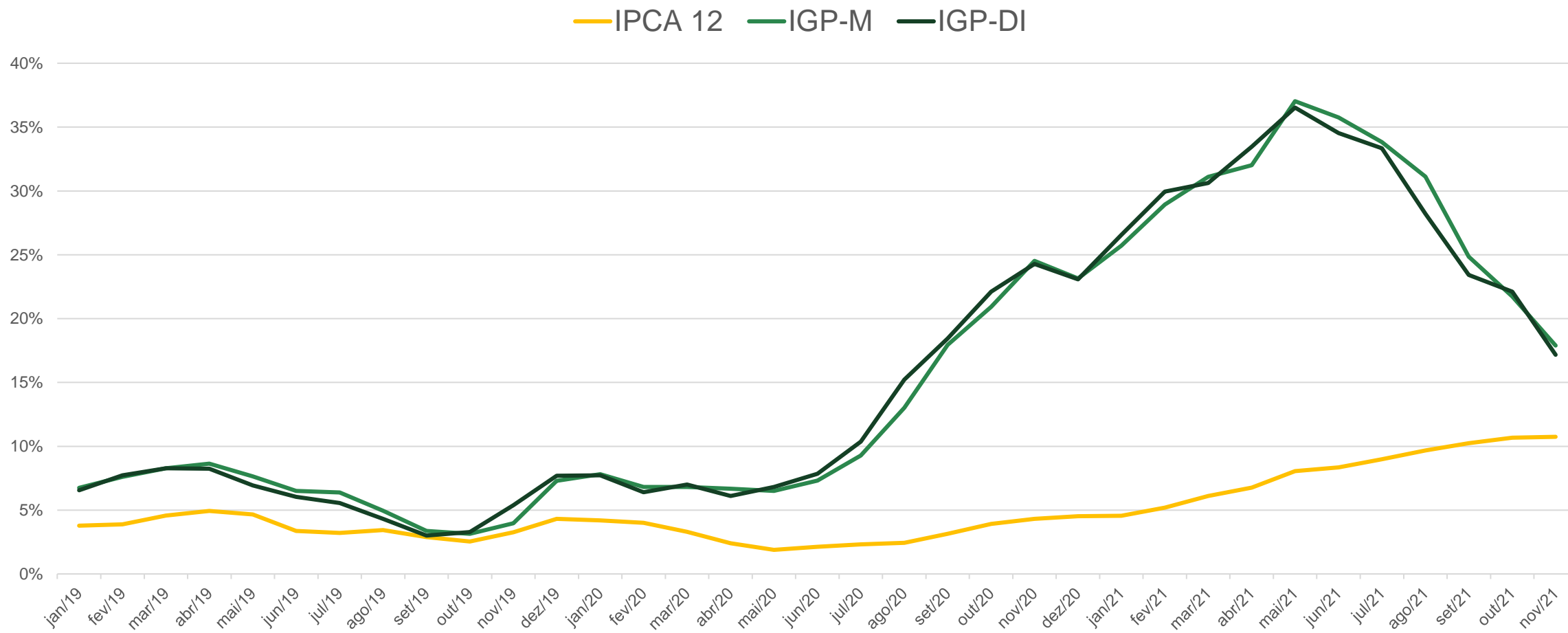
No início da implementação das iniciativas Indicadores Econômicos e Desenvolve-RS, no âmbito do projeto Receita 2030, **optou-se pela utilização do índice de inflação oficial do país - Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), calculado pelo IBGE - para correção inflacionária nos dados divulgados.** O cálculo deste índice é feito por meio da medição do nível de preços de um conjunto de produtos e serviços comercializados no varejo referentes ao consumo das famílias. **O Boletim Especial da Receita Estadual, cujo início deu-se em março de 2020, vem adotando este índice para ajuste dos valores nominais.**

Contudo, **os últimos meses apresentam crescente diferença entre a inflação oficial medida pelo IPCA e os índices calculados pela FGV em seu Índice Geral de Preços (IGP M e IGP DI), conforme explicitado nos gráficos apresentados a seguir.** Como exemplo, a inflação acumulada em 12 meses pelo IGP DI em novembro/2021 foi de 17,89%, enquanto pelo IPCA o valor para o mesmo período é de 10,74%.

**O grande descolamento dos dois índices se dá em meio a momentos de volatilidade e desvalorização do Real, juntamente com incertezas acarretadas pela pandemia do novo coronavírus** - as quais tem provocado, além de outras implicações, modificações no funcionamento da cadeia produtiva. **Tendo em vista que o cálculo do IGP é mais abrangente e engloba também etapas da cadeia produtiva, além de considerar o nível de preços ao consumidor, é natural que tais fatores acabem por influenciar seu cálculo de forma mais acentuada do que é observado no IPCA.** Este fenômeno de descolamento agudo entre os índices foi observado em outras duas ocasiões históricas: em 1999 e em 2002. Em ambos os cenários a desvalorização do Real frente ao Dólar foi, também, fator determinante.

**Portanto é primordial analisar os dados apresentados no Boletim (especialmente a partir de meados do segundo semestre de 2020) tendo em mente essas considerações, especialmente no que diz respeito às análises de setores industriais.**

# COMPARATIVO DOS ÍNDICES DE INFLAÇÃO ACUMULADO 12 MESES



# NOTA TÉCNICA - AVALIAÇÃO 2020 vs 2021

**Este é o nono boletim mensal cujo intervalo utilizado como base comparativa situa-se no período pós-pandemia.**


A partir de 16 de março de 2020, foram implementadas as primeiras medidas de restrição de circulação e atividades no Rio Grande do Sul em razão do avanço da Covid-19. Conseqüentemente, a atividade econômica registrada a partir da segunda quinzena daquele mês registrou níveis significativamente abaixo da média histórica – situação que perdurou pelos próximos meses para diversos setores. Os setores, desde então, vêm se recuperando de forma bastante heterogênea.

Portanto, se até fevereiro de 2021 comparava-se um período pré-pandemia com o mês corrente, a partir de março de 2021 as variações interanuais serão calculadas, naturalmente, tendo como base em meses já afetados pelas medidas de contenção da doença. Portanto, ao avaliar variações mensais interanuais é necessário levar em consideração o desempenho de novembro de 2020.

**Faz-se necessário, portanto, considerar este fator ao analisar os dados apresentados neste Boletim.**



# INDICADORES ECONÔMICO-FISCAIS

- 
1. Emissão de Notas Eletrônicas
  2. Visão por Tipo de Atividade
  3. Desempenho por Setor Industrial
  4. Desempenho do Varejo
  5. Vendas e Preço Médio de Combustíveis
  6. Transporte de Cargas e Passageiros
  7. Arrecadação de ICMS





# 1. EMISSÃO DE NOTAS ELETRÔNICAS



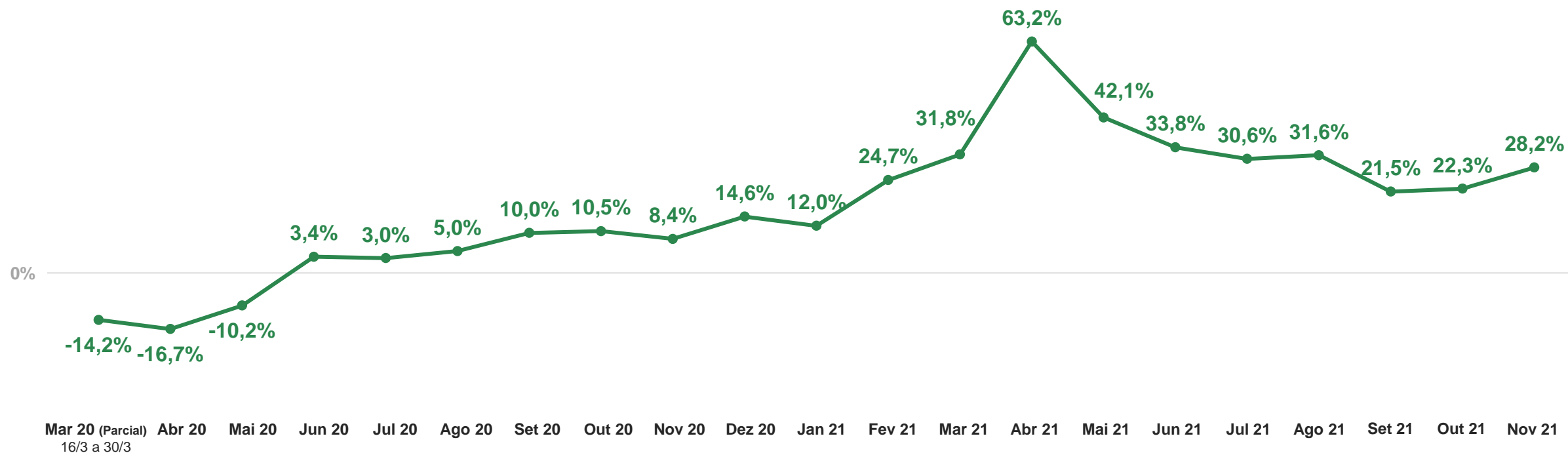
# EVOLUÇÃO DA EMISSÃO DE NOTAS ELETRÔNICAS

## VARIAÇÃO DO VALOR MÉDIO DIÁRIO <sup>1</sup> NO PERÍODO FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>2</sup>

**Acumulado**  
16/3/20 a 30/11/21 **16,4%** R\$ 2,6 bilhões

■ Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e)

% Variação em relação ao mesmo período do ano anterior



Valor  
Médio  
Diário

R\$ 1,8 bi R\$ 1,6 bi R\$ 1,7 bi R\$ 1,9 bi R\$ 2,0 bi R\$ 2,1 bi R\$ 2,3 bi R\$ 2,4 bi R\$ 2,3 bi R\$ 2,3 bi R\$ 2,0 bi R\$ 2,3 bi R\$ 2,5 bi R\$ 2,7 bi R\$ 2,7 bi R\$ 2,8 bi R\$ 2,9 bi R\$ 3,1 bi R\$ 3,0 bi R\$ 3,2 bi R\$ 3,3 bi

<sup>1</sup> Valores nominais

<sup>2</sup> Variação real em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica. Não considerados produtores rurais, serviços de telecomunicações ou transportes.



# EVOLUÇÃO DAS VENDAS TOTAIS DAS EMPRESAS CATEGORIA GERAL

## COMPARAÇÃO DOS VALORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES <sup>1</sup> - EM R\$ BILHÕES

**Legenda** ■ Ano Anterior ■ Ano % Variação do período frente ao ano anterior % Variação do período frente ao mês anterior

Últimos  
12 meses

730,1 bilhões

943,5 bilhões

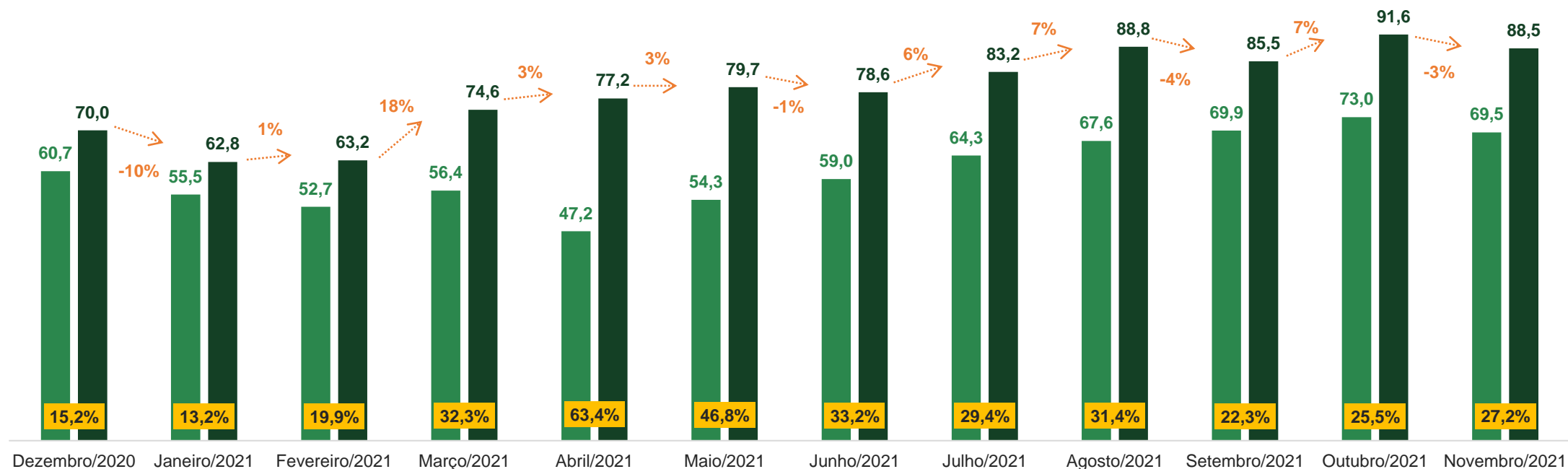
29,2%

Acumulado  
2021

669,4 bilhões

873,6 bilhões

30,5%



<sup>1</sup> Variação em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica. Não considerados produtores rurais, serviços de telecomunicações ou transportes.

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS TOTAIS DAS EMPRESAS SIMPLES NACIONAL

## COMPARAÇÃO DOS VALORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES <sup>1</sup> - EM R\$ BILHÕES

### Legenda



Ano Anterior



Ano



% Variação do período frente ao ano anterior



% Variação do período frente ao mês anterior

Últimos  
12 meses

66,0 bilhões

78,7 bilhões

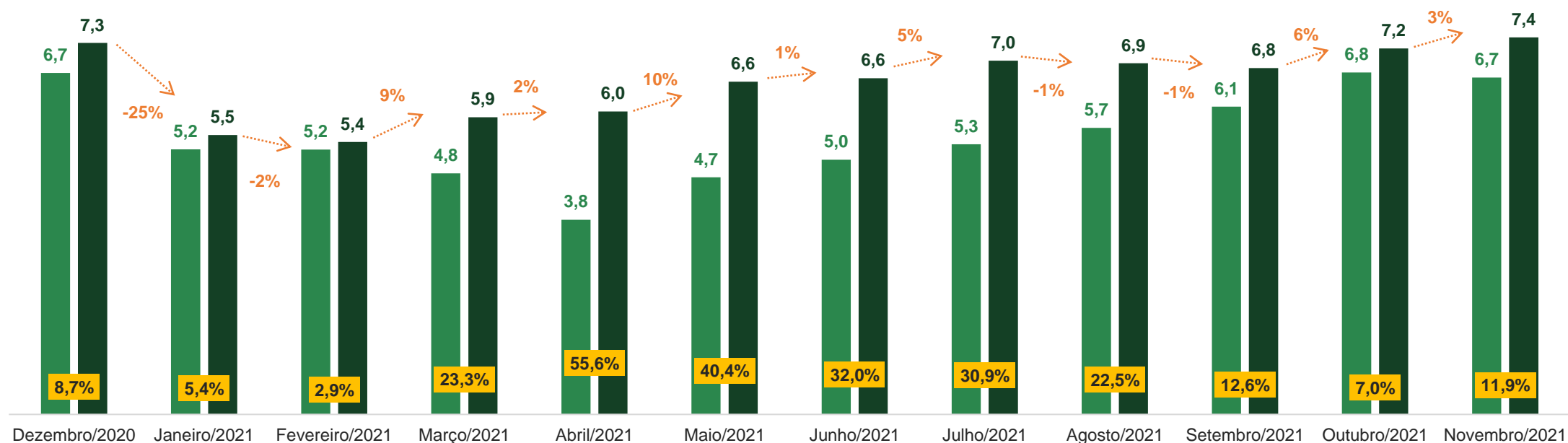
19,3%

Acumulado  
2021

59,2 bilhões

71,4 bilhões

20,5%



<sup>1</sup> Variação em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica. Não considerados produtores rurais, serviços de telecomunicações ou transportes.



# ANÁLISE DOS DADOS



## NOTAS ELETRÔNICAS

**A análise das vendas totais por categoria demonstra que o impacto da pandemia foi maior percentualmente para as empresas do Simples Nacional do que para as empresas da Categoria Geral.** Nos últimos 12 meses, houve crescimento de 19,3% nas vendas do Simples Nacional e de 29,2% nas vendas da Categoria Geral, que vem apurando variações mensais interanuais positivas desde junho 2020 (ao contrário do Simples, que apresentou variação positiva em setembro 2020 pela primeira vez após o início da pandemia). No acumulado de 2021, por sua vez, as vendas do Simples Nacional totalizam aumento de 20,5%, enquanto as da Categoria Geral registram aumento de 30,5% - estas últimas, fortemente influenciadas pelo valor de operações do setor Industrial. **O expressivo aumento a partir de março de 2021 foi influenciado significativamente pela comparação ocorrer frente a um período fortemente afetado pela pandemia. A partir de junho, no entanto, o período comparativo (junho de 2020) já apresentava sinais de recuperação.**

**A emissão de Notas Eletrônicas (NF-e + NFC-e) registrou variação positiva pelo 18º mês consecutivo frente a períodos equivalentes do ano anterior. O resultado em novembro foi de 28,2%. O pior resultado do indicador ocorreu em abril de 2020 (-16,7%). No acumulado do período da crise (16/3/20 a 30/11/21), o indicador agora acumula ganho de 16,4%.**



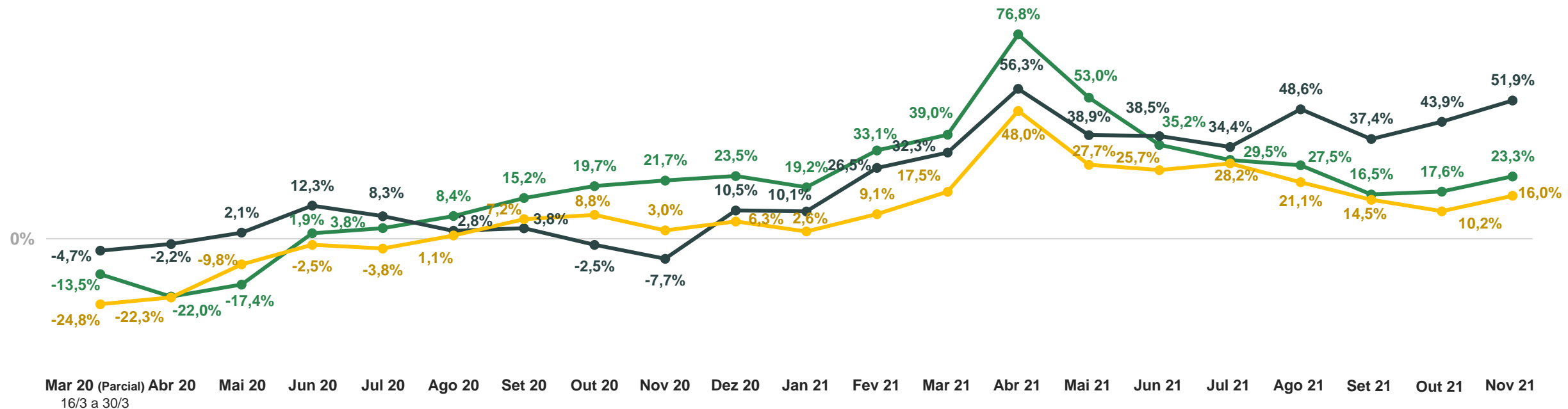
## 2. VISÃO POR TIPO DE ATIVIDADE

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS POR ATIVIDADE

## VARIAÇÃO DA VENDA MÉDIA DIÁRIA <sup>1</sup> NO PERÍODO FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>2</sup>

Acumulado 16/3/20 a 30/11/21	18,7%	R\$ 1,3 bilhão
	20,6%	R\$ 716,1 milhões
	8,1%	R\$ 619,9 milhões

■ Indústria  
■ Atacado  
■ Varejo  
 % Variação em relação ao mesmo período do ano anterior



Período	Indústria (R\$)	Atacado (R\$)	Varejo (R\$)
Mar 20 (Parcial)	R\$ 838,0 mi	R\$ 523,4 mi	R\$ 399,5 mi
Abr 20	R\$ 670,7 mi	R\$ 489,1 mi	R\$ 397,3 mi
Mai 20	R\$ 735,4 mi	R\$ 512,2 mi	R\$ 453,1 mi
Jun 20	R\$ 877,8 mi	R\$ 543,9 mi	R\$ 484,7 mi
Jul 20	R\$ 945,2 mi	R\$ 570,2 mi	R\$ 488,0 mi
Ago 20	R\$ 1,0 bi	R\$ 568,4 mi	R\$ 525,3 mi
Set 20	R\$ 1,1 bi	R\$ 599,2 mi	R\$ 554,6 mi
Out 20	R\$ 1,2 bi	R\$ 597,2 mi	R\$ 601,6 mi
Nov 20	R\$ 1,1 bi	R\$ 545,7 mi	R\$ 596,7 mi
Dez 20	R\$ 1,0 bi	R\$ 564,7 mi	R\$ 683,8 mi
Jan 21	R\$ 970,0 mi	R\$ 508,9 mi	R\$ 534,6 mi
Feb 21	R\$ 1,2 bi	R\$ 577,0 mi	R\$ 565,7 mi
Mar 21	R\$ 1,2 bi	R\$ 682,3 mi	R\$ 546,7 mi
Abr 21	R\$ 1,3 bi	R\$ 786,9 mi	R\$ 601,7 mi
Mai 21	R\$ 1,3 bi	R\$ 774,5 mi	R\$ 619,3 mi
Jun 21	R\$ 1,3 bi	R\$ 804,8 mi	R\$ 643,7 mi
Jul 21	R\$ 1,4 bi	R\$ 822,0 mi	R\$ 664,1 mi
Ago 21	R\$ 1,5 bi	R\$ 914,5 mi	R\$ 682,3 mi
Set 21	R\$ 1,4 bi	R\$ 870,9 mi	R\$ 668,2 mi
Out 21	R\$ 1,5 bi	R\$ 922,6 mi	R\$ 713,0 mi
Nov 21	R\$ 1,6 bi	R\$ 909,6 mi	R\$ 766,4 mi

<sup>1</sup> Valores nominais.

<sup>2</sup> Variação real em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica. Não considerados produtores rurais, serviços de telecomunicações ou transportes. Atividade (Indústria, Atacado e Varejo - exceto energia elétrica) conforme dados cadastrais.

# ANÁLISE DOS DADOS



## VISÃO POR TIPO DE ATIVIDADE

**A Indústria, pelo 18º mês consecutivo de variações positivas, computou uma variação de 23,3% em novembro de 2021.** O indicador havia registrado variação de 17,6% em outubro em relação ao mesmo mês do ano anterior. O resultado foi influenciado particularmente pelas áreas Metalmeccânica (21,1%) - especialmente o setor de Tratores e Implementos Agrícolas, Combustíveis e Biocombustíveis <sup>1</sup> (36,8%) e Insumos Agropecuários (91,6%) – especialmente o setor de Defensivos Agrícolas e Fertilizantes. O segmento de Tabaco, por sua vez, apresentou variação de -10,8% em comparação com novembro de 2020. Além disso, alguns setores da agroindústria como Arroz (-4,1%), Bovinos (-16,3%) e Leite (-5,9%) também computaram variações negativas nesse mês em relação ao mesmo período do ano anterior. Diferente do que ocorreu em abril e maio, as variações de novembro de 2021 foram feitas em relação períodos cuja variação total na atividade industrial já mostrava recuperação (em novembro de 2020 a variação interanual foi de 21,7%). É válido destacar que o resultado positivo das vendas na indústria foi intensificado por uma combinação de pressão de preços nas empresas, potencializada pelo aumento no preço de commodities e pela desvalorização cambial. Ressalta-se também que a correção dos valores do boletim é feita pelo IPCA - índice que não reflete a alta de preços concentrada na cadeia produtiva <sup>2</sup>. Além disso, os indicadores de venda não levam em consideração o aumento do custo dos insumos.

**O Atacado apresentou variação mensal em novembro na ordem de 51,9% em comparação com o mesmo mês do ano anterior, após ter apresentado ganhos de 43,9% em outubro.** As principais influências positivas para a performance do indicador foram os desempenhos dos atacadistas da área de Alimentos (61,4%), Insumos Agropecuários (77,8%), Combustíveis (52,6%) e Veículos (108,9%), especialmente em decorrência do aumento do valor de operações com soja, derivados de petróleo, inseticidas e operações interestaduais com veículos automotores.

<sup>1</sup> Fator relevante que influencia esta variação é o forte aumento de preços nos combustíveis. Comparando o preço médio da gasolina comum ao consumidor no RS do último dia de novembro de 2020 em relação ao de 2021, aumento foi de 52,6%. Já o aumento no período do etanol foi na ordem de 70%. Enquanto isso, o IPCA acumulado em 12 meses de setembro (usado neste boletim) foi de 10,67%.

<sup>2</sup> Ver Páginas 5, 6 e 7 do Boletim.



# ANÁLISE DOS DADOS



## VISÃO POR TIPO DE ATIVIDADE

O Varejo registrou indicador interanual positivo (16,0%) no mês de novembro de 2021, em comparação com o mesmo período de 2020. É o 16º mês consecutivo sem apresentar variação negativa para a atividade. Em novembro de 2020, mês utilizado como base comparativa, a atividade varejista já apresentava sinais de recuperação (3,0%), portanto a variação positiva deste mês foi computada em relação a um período sem perdas na atividade. Os setores cuja variação positiva teve maior peso no impacto da atividade Varejista foram de Outros Varejos\* (29,4%) – classificação em que se encaixam, por exemplo, empresas do setor de restaurantes, entre outros – e Combustíveis (44,3%). Outros setores, entretanto, apresentaram perdas em relação ao mesmo mês do ano anterior, como o segmento Eletroeletrônico (-4,0%). Apesar do resultado positivo para o total da atividade Varejista, é preciso ter em mente que este indicador computa as vendas de combustíveis a consumidor – produto que teve aumento de preço de mais de 50% em relação a novembro de 2020. **Ao observar os resultados detalhados do varejo na página nº 27, percebe-se que o valor comercializado sem venda de combustíveis e com exceção aos produtos essenciais (“Demais Produtos”) apresentou variação positiva mensal interanual na ordem de 2%.**

**Ao analisar o indicador referente ao período total acumulado após as primeiras medidas de quarentena (16/3/20 a 30/11/21) comparado com o mesmo período do ano anterior, as variações para Indústria, Atacado e Varejo foram de 18,7%, 19,4% e 7,9% para 18,7%, 20,6% e 8,1%.**

<sup>1</sup> Correspondência setor - CNAE: Anexo II do documento <http://receitadados.fazenda.rs.gov.br/media/0q1f0qvm/detalhamento-evolu%C3%A7%C3%A3o-12m-setorial-receita-dados-v5.pdf>



# 3. DESEMPENHO POR SETOR INDUSTRIAL



# EVOLUÇÃO DAS VENDAS POR SETOR INDUSTRIAL

## VARIAÇÃO DA VENDA MÉDIA DIÁRIA FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>1</sup>

Setores Industriais (ordenados pelo resultado acumulado)	Participação % <sup>2</sup>	Mar 20	Abr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20	Ago 20	Set 20	Out 20	Nov 20	Dez 20	Jan 21	Fev 21	Mar 21	Abr 21	Mai 21	Jun 21	Jul 21	Ago 21	Set 21	Out 21	Nov 21	Acumulado 16/3/20 a 30/11/21
		Parcial (16/3 a 30/3)																					
METALURGIA	3,0%	-41,9%	-45,6%	-33,8%	-15,5%	-7,7%	2,0%	34,4%	49,2%	53,8%	120,8%	56,3%	78,4%	126,3%	262,0%	179,3%	138,7%	95,8%	93,2%	48,3%	38,5%	34,6%	49,8%
TRATORES E IMPL. AGRIC.	5,9%	-27,1%	-27,8%	0,0%	17,7%	-1,1%	-8,9%	4,6%	25,8%	39,5%	66,0%	30,4%	64,9%	73,6%	197,8%	53,7%	47,7%	43,6%	57,0%	65,0%	62,7%	65,7%	40,4%
CELULOSE E PAPEL	2,2%	5,2%	-11,5%	-19,1%	0,4%	3,7%	12,6%	24,6%	22,3%	33,1%	37,9%	33,9%	24,1%	37,2%	36,6%	84,5%	48,9%	64,2%	74,9%	20,0%	3,5%	15,2%	33,6%
PLÁSTICOS	4,2%	-9,7%	-12,0%	-19,2%	-4,3%	3,4%	18,4%	34,7%	29,7%	38,0%	47,4%	30,5%	58,1%	70,0%	96,6%	68,9%	55,7%	50,6%	37,0%	24,4%	31,0%	25,1%	30,5%
AVES E OVOS	2,4%	9,0%	17,8%	-13,7%	12,4%	0,3%	4,6%	18,7%	12,7%	17,8%	17,8%	-0,7%	29,1%	30,5%	36,3%	50,2%	37,3%	38,5%	57,6%	36,6%	35,5%	36,8%	24,4%
MAD., CIMENTO E VIDRO	0,8%	-23,4%	-37,2%	7,1%	14,1%	28,3%	16,2%	22,1%	34,4%	21,1%	38,0%	33,8%	19,6%	53,3%	115,6%	33,8%	32,6%	25,9%	32,7%	21,6%	13,6%	29,6%	23,0%
LEITE	3,2%	20,3%	10,3%	6,5%	35,9%	27,9%	37,3%	46,5%	36,5%	42,3%	38,9%	35,3%	42,3%	23,9%	31,8%	27,3%	17,1%	20,3%	9,5%	3,7%	1,5%	-5,9%	21,8%
MÁQ. E EQUIPAMENTOS	3,7%	-25,1%	-9,2%	-12,9%	3,7%	4,1%	-5,1%	-6,3%	13,9%	17,1%	21,7%	16,9%	40,9%	44,8%	74,9%	48,2%	37,9%	19,7%	26,4%	18,7%	16,7%	9,3%	20,7%
ARROZ	3,8%	45,1%	32,4%	39,0%	59,1%	34,5%	42,4%	59,9%	26,7%	23,2%	32,8%	21,8%	45,3%	49,1%	32,8%	12,7%	-7,2%	15,3%	-2,0%	-17,9%	-3,7%	-4,1%	20,7%
ELETROELETRÔNICO	0,5%	-27,4%	-24,1%	-16,7%	8,9%	23,3%	12,7%	20,7%	16,4%	27,3%	21,2%	8,0%	31,9%	70,0%	95,7%	58,8%	27,7%	24,3%	11,4%	12,7%	20,5%	23,1%	19,7%
BOVINOS	1,8%	10,3%	6,4%	12,9%	34,6%	31,5%	27,6%	49,5%	51,3%	42,3%	40,2%	39,9%	46,2%	38,5%	36,3%	13,8%	17,2%	11,0%	14,1%	-8,8%	-16,5%	-16,3%	19,1%
MÓVEIS	10,2%	-53,9%	-38,3%	-21,2%	13,7%	13,8%	13,8%	25,4%	19,5%	15,2%	35,3%	30,1%	36,2%	85,8%	116,2%	56,1%	45,3%	21,3%	17,1%	10,5%	6,5%	16,1%	18,5%
SUINOS	2,2%	35,8%	43,4%	42,1%	25,3%	-5,3%	15,7%	34,6%	10,6%	14,8%	33,9%	30,9%	34,2%	26,5%	19,6%	16,9%	21,0%	15,4%	8,9%	-2,0%	-6,1%	2,4%	18,0%
TEXTEIS E CONFECÇÃO	3,9%	-51,9%	-38,2%	-17,4%	1,8%	-2,6%	3,1%	18,7%	19,8%	20,5%	34,0%	23,0%	28,2%	46,4%	83,9%	49,2%	34,3%	34,2%	28,1%	18,4%	3,7%	14,7%	15,3%
TRIGO	1,0%	26,6%	22,7%	22,5%	33,6%	23,7%	14,6%	18,6%	19,9%	19,3%	18,0%	6,0%	21,0%	13,9%	15,7%	3,8%	1,9%	-1,5%	14,0%	10,4%	4,1%	11,7%	13,3%
PRODUTOS DE LIMPEZA	0,4%	38,4%	11,2%	2,2%	15,6%	3,7%	13,0%	15,3%	33,3%	12,6%	32,3%	11,9%	22,6%	-4,9%	16,3%	-3,7%	6,2%	6,9%	6,2%	0,2%	-7,6%	28,5%	9,9%
COUREIRO-CALÇADISTA	0,1%	-62,5%	-71,0%	-45,7%	-38,7%	-42,0%	-30,9%	-5,2%	2,5%	5,5%	27,0%	-0,3%	-1,7%	28,7%	151,1%	49,7%	71,6%	62,7%	45,2%	23,2%	9,2%	14,6%	1,6%
BEBIDAS	1,0%	-29,3%	-36,4%	-4,1%	19,7%	9,7%	9,5%	11,9%	14,2%	0,2%	-1,5%	-4,2%	-2,1%	10,1%	49,8%	6,3%	-10,4%	-7,6%	0,9%	-1,0%	-7,3%	6,5%	0,1%
VEÍCULOS	6,6%	-29,3%	-72,6%	-69,5%	-38,5%	-0,6%	9,6%	-1,3%	9,5%	24,8%	-15,9%	13,3%	7,4%	-6,0%	153,3%	64,2%	-6,4%	-31,6%	-23,9%	-13,3%	-6,3%	5,7%	-12,2%

<sup>1</sup> Variação em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica.

<sup>2</sup> Total acumulado do período de crise do setor dividido pelo total acumulado da indústria.

# ANÁLISE DOS DADOS



## VISÃO SETORIAL

Ao analisar a variação interanual dos setores industriais selecionados no mês de novembro de 2021, é necessário ter em mente seus respectivos desempenhos do mês comparativo (novembro de 2020), ilustrado na tabela apresentada na página nº 19. Todos os setores selecionados tiveram performance positiva em novembro de 2020, embora em magnitudes distintas.

O destaque de outubro é do setor industrial de **Veículos**, que apresentou variação mensal interanual positiva pela primeira vez desde maio deste ano. Em novembro de 2021 o setor computou ganhos na ordem de 5,7% em comparação com novembro de 2020 (quando havia computado variação de 24,8%), passando sua variação acumulada de -13,0% para -12,2%. Em relação ao mês anterior, outubro de 2021, o setor também performou positivamente (16,5%).

Além disso, é válido destacar a variação mensal interanual positiva registrada para o setor industrial de **Bebidas** (6,5%), cuja maior variação computada havia sido em agosto, na ordem de 0,9%. Desde junho, com exceção de agosto, o setor havia registrado apenas variações negativas para o indicador. Em novembro de 2020, mês usado para comparação, o segmento havia performado positivamente em 0,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

# ANÁLISE DOS DADOS



## VISÃO SETORIAL

Ao analisar os setores do agronegócio, é importante destacar que em novembro de 2020 (mês comparativo) todos os segmentos selecionados obtiveram indicadores bastante positivos, em especial os setores de **Bovinos** e **Leite** (ambos registraram ganhos de 42,3% em novembro de 2020). Levando isso em consideração, os setores industriais de **Bovinos** (16,3%), **Leite** (-5,9%) e **Arroz** (-4,1%) registaram queda no valor de operações em novembro de 2021 quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. O melhor resultado foi o do setor de **Aves e Ovos**, que registrou ganho na ordem de 36,8% em novembro em relação ao mesmo período do ano anterior, seguido por **Trigo** (11,7%). Ressalta-se que é necessário observar a variação na cotação do preço das diversas commodities ao avaliar os resultados do agronegócio <sup>1</sup>. Como exemplo, a cotação do preço do boi gordo aumentou cerca de 13,6%, enquanto o preço da saca de arroz caiu -38,1% ao comparar novembro de 2021 a novembro de 2020.

<sup>1</sup> Fontes: <https://www.noticiasagricolas.com.br/cotacoes/arroz/arroz-mercado-fisico/2021-11-30>; <https://www.noticiasagricolas.com.br/cotacoes/boi/2021-11-30>; <https://www.noticiasagricolas.com.br/cotacoes/trigo/2021-11-30>



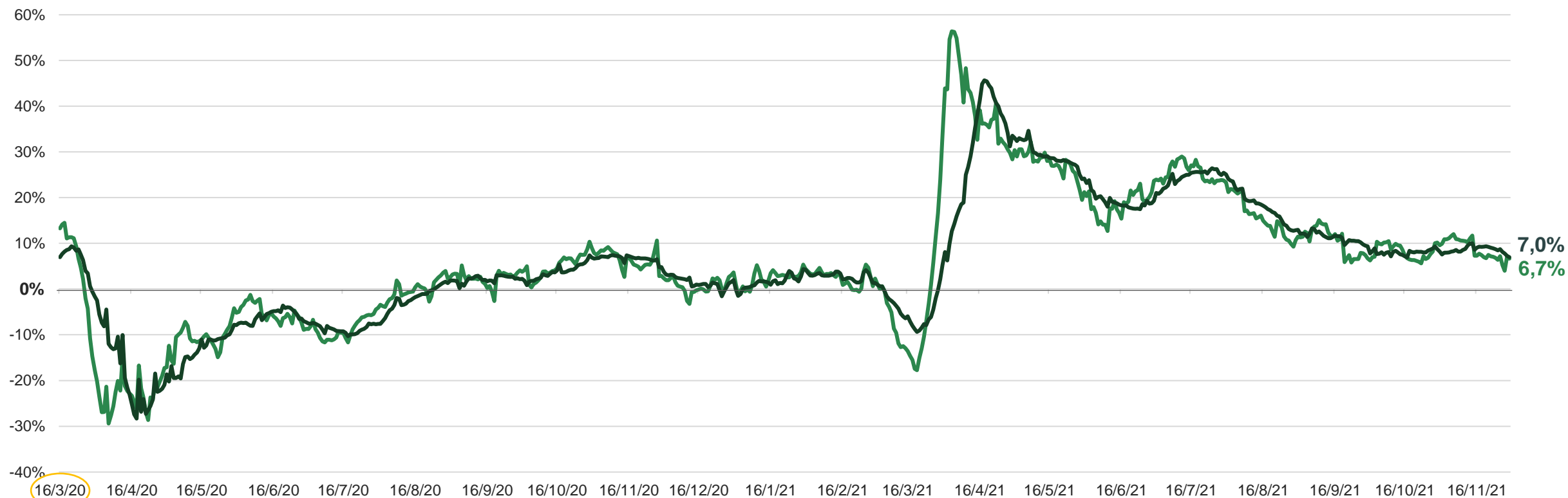
# 4. DESEMPENHO DO VAREJO



# EVOLUÇÃO DIÁRIA DO TOTAL DE VENDAS NO VAREJO <sup>1</sup>

## VARIAÇÃO NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 14 E 28 DIAS FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>2</sup>

- Variação entre o total dos últimos 14 dias e período equivalente do ano anterior
- Variação entre o total dos últimos 28 dias e período equivalente do ano anterior



→ Primeiras medidas de quarentena no RS

<sup>1</sup> Considerado exclusivamente as vendas a consumidor final acobertadas por Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e), conforme nota técnica. Nesta visão, não estão incluídas Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e).

<sup>2</sup> Variação entre o total de vendas nos últimos 14 e 28 dias nas respectivas datas base em comparação com igual período no ano anterior



# ANÁLISE DOS DADOS <sup>1</sup>



## EVOLUÇÃO DIÁRIA VENDAS A VAREJO

A média do valor do indicador de **curto prazo** (operações nos últimos 14 dias comparadas ao mesmo período do ano anterior) registrado para os dias de novembro de 2021 em relação às vendas do varejo a consumidor final, **exclusivamente acobertadas por Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e)**, foi de 8,7%. A variação registrada no período comparativo já apresentava sinais de recuperação (6,3% para o indicador de médio prazo de novembro de 2020). Essas operações computam as vendas de combustíveis.

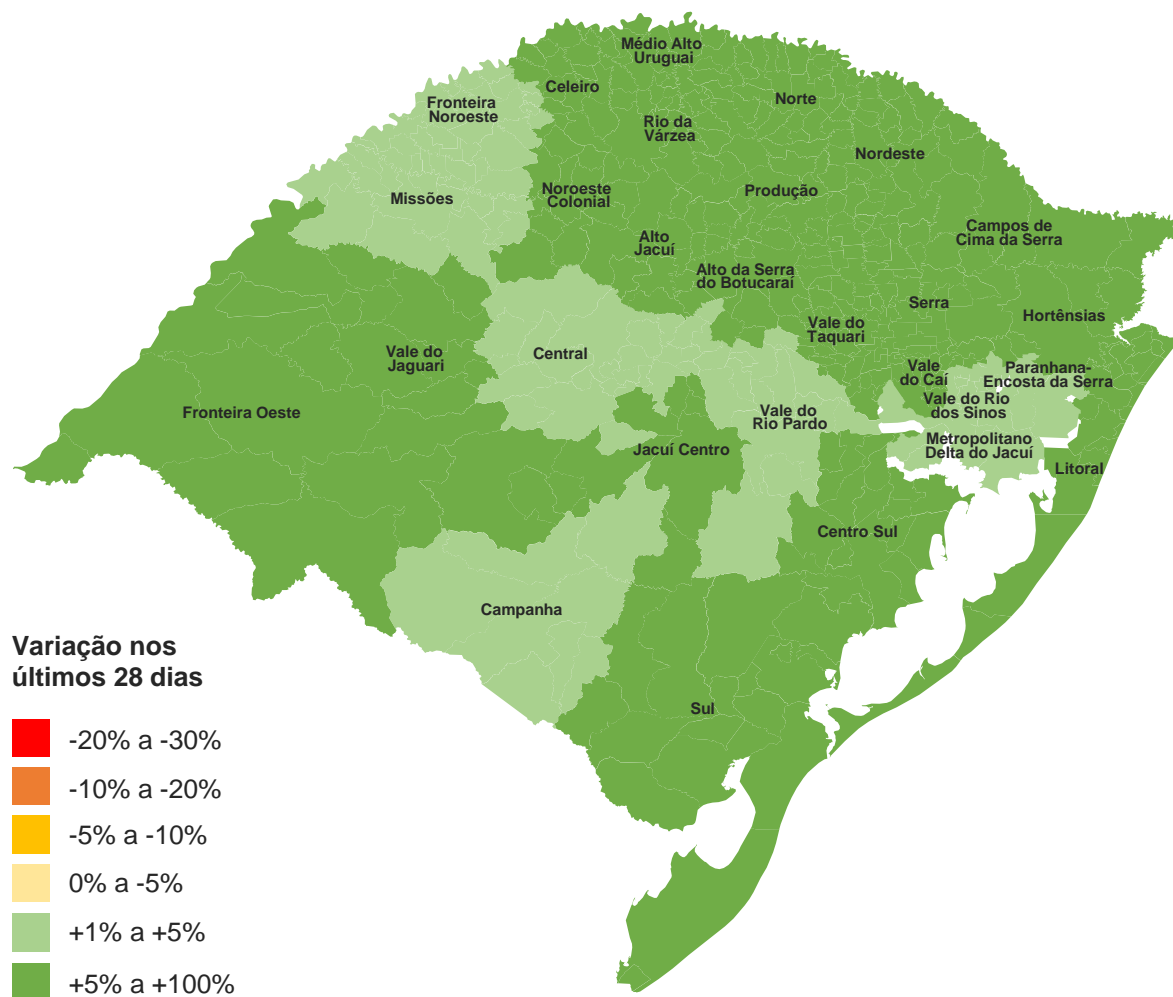
Já a variação de **médio prazo** (últimos 28 dias em relação ao mesmo período do ano anterior) para os dias de novembro teve uma média de 8,6%. No último dia do mês, este indicador foi de 7,0%. Para efeitos comparativos, o último dia do mês de novembro de 2020 havia registrado 4,8% para este indicador.

<sup>1</sup> Importante ressaltar que o objeto de análise desta seção do boletim é a totalidade de Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e), enquanto as análises feitas no item 1 e 2 abrangem também as Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e) emitidas por emitentes cadastrados como Varejistas.



# EVOLUÇÃO DAS VENDAS NO VAREJO <sup>1</sup> POR COREDE

## VARIAÇÃO NO ACUMULADO DOS ÚLTIMOS 14 E 28 DIAS FRENTE AO ANO ANTERIOR



COREDE	Participação no Total <sup>2</sup>	Participação na Indústria (2019)	Varição 14 dias	Varição 28 dias
HORTENSÍAS	2,7%	0,7%	28,0%	34,3%
NORDESTE	1,0%	1,1%	17,3%	16,7%
NOROESTE COLONIAL	1,8%	1,6%	15,3%	14,9%
ALTO DA SERRA DO BOTUCARAI	0,7%	0,2%	12,9%	13,5%
RIO DA VARZEA	1,0%	0,4%	12,4%	12,6%
LITORAL	4,4%	0,5%	2,6%	11,3%
MÉDIO ALTO URUGUAI	1,1%	0,6%	11,2%	11,2%
NORTE	1,7%	1,7%	13,6%	11,0%
CAMPOS DE CIMA DA SERRA	0,8%	0,5%	9,9%	10,3%
JACUI CENTRO	1,2%	0,3%	9,6%	9,8%
VALE DO TAQUARI	3,3%	4,8%	9,4%	9,4%
PRODUCAO	3,9%	2,4%	7,6%	7,9%
SERRA	9,3%	17,9%	7,6%	7,7%
ALTO JACUI	1,4%	1,5%	7,1%	7,5%
VALE DO CAI	1,7%	3,0%	7,9%	7,3%
VALE DO JAGUARI	0,9%	0,3%	7,9%	7,3%
SUL	7,2%	8,3%	7,5%	7,2%
FRONTEIRA OESTE	4,7%	1,5%	7,8%	6,1%
CELEIRO	1,0%	0,4%	7,4%	6,0%
CENTRO SUL	1,8%	1,3%	4,7%	5,2%
VALE DO RIO DOS SINOS	11,5%	19,9%	5,0%	5,0%
FRONTEIRA NOROESTE	1,8%	2,1%	7,1%	5,0%
MISSOES	1,9%	0,8%	6,2%	4,6%
CAMPANHA	1,9%	0,7%	4,7%	4,3%
METROPOLITANO DELTA DO JACUI	22,3%	20,6%	3,9%	3,9%
CENTRAL	3,8%	0,9%	4,4%	3,8%
VALE DO RIO PARDO	3,4%	4,0%	3,2%	3,3%
PARANHANA-ENCOSTA SERRA	1,7%	2,2%	1,8%	2,4%

<sup>1</sup> Variação entre o total de vendas nos últimos 14 e 28 dias considerando a data base de 30/11/21 em comparação com igual período no ano anterior, tendo como fonte **exclusivamente** as vendas a consumidor final acobertadas por Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e), conforme publicado em nota técnica. Nesta visão, não estão incluídas Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e).

<sup>2</sup> Participação relativa da COREDE no total de NFC-e acumulada em 28 dias



# ANÁLISE DOS DADOS <sup>1</sup>



## EVOLUÇÃO VENDAS A VAREJO POR COREDE

Os resultados relativos ao comportamento de vendas a consumidor final exclusivamente acobertadas por NFC-e no acumulado de curto prazo (14 dias) para o último dia do mês de análise (30/11/21) mostram que **a média de variação para os COREDE cuja participação na atividade industrial gaúcha é maior (Metropolitano Delta do Jacuí, Vale do Rio dos Sinos, Serra, Sul, Vale do Taquari, que respondem por  $\frac{3}{4}$  da produção industrial do Estado) apresentou ganhos médios de 6,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Já o indicador de médio prazo (28 dias) destas regiões passou de ganhos na ordem de 8,9 % para 6,7%. Dentre estas regiões, todas apresentaram variações positivas para o curto e médio prazo.**

A variação de curto prazo (14 dias) para o restante das regiões manteve-se em patamares de ganhos (9,2%) ao analisar os valores constantes nas emissões de NFC-e tendo como base o último dia do mês de novembro de 2021. A variação registrada pelo indicador de médio prazo (28 dias) dessas regiões foi de 9,4%.

**O destaque positivo é novamente a região das Hortênsias, que registrou variação de médio prazo (28 dias) de 34,3% - a maior entre as regiões. Das 28 regiões, nenhuma apresentou variação negativa para o curto ou médio prazo.**

<sup>1</sup> Importante ressaltar que o objeto de análise desta seção do boletim é a totalidade de Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e), enquanto as análises feitas no item 1 e 2 abarcam também as Notas Fiscais Eletrônicas (NF-e) emitidas por emitentes cadastrados como Varejistas.

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE PRODUTOS NO VAREJO POR TIPO

## VARIAÇÃO DA VENDA MÉDIA DIÁRIA <sup>1</sup> NO PERÍODO FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>2</sup>

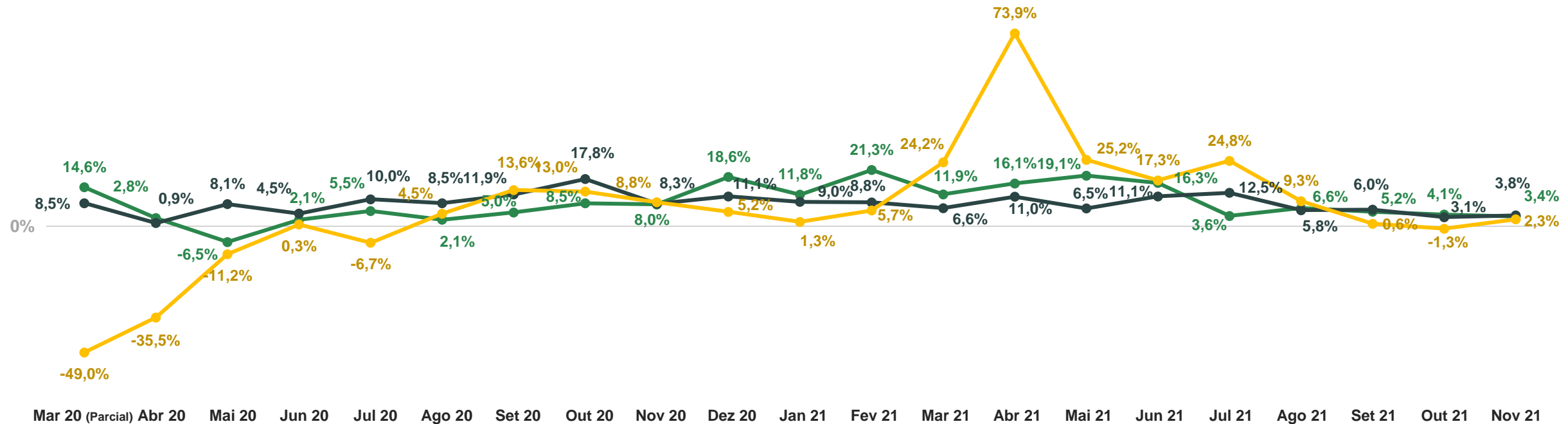
<b>Acumulado</b> 16/3/20 a 30/11/21	7,6%	R\$ 27,8 milhões
	7,8%	R\$ 186,7 milhões
	5,0%	R\$ 264,7 milhões

■ Medicamentos e Materiais Hospitalares

■ Higiene e Alimentos

■ Demais Produtos <sup>3</sup>

% Variação em relação ao mesmo período do ano anterior



Venda Média Diária	Medicamentos e Materiais Hospitalares	Higiene e Alimentos	Demais Produtos
Mar 20 (Parcial)	R\$ 26,9 mi	R\$ 154,0 mi	R\$ 120,6 mi
Abr 20	R\$ 22,6 mi	R\$ 155,1 mi	R\$ 140,9 mi
Mai 20	R\$ 21,4 mi	R\$ 151,9 mi	R\$ 198,8 mi
Jun 20	R\$ 23,0 mi	R\$ 152,4 mi	R\$ 219,4 mi
Jul 20	R\$ 25,2 mi	R\$ 158,1 mi	R\$ 210,6 mi
Ago 20	R\$ 24,0 mi	R\$ 162,9 mi	R\$ 235,8 mi
Set 20	R\$ 24,6 mi	R\$ 165,1 mi	R\$ 251,0 mi
Out 20	R\$ 25,6 mi	R\$ 177,8 mi	R\$ 271,1 mi
Nov 20	R\$ 25,3 mi	R\$ 176,6 mi	R\$ 286,9 mi
Dez 20	R\$ 27,1 mi	R\$ 208,4 mi	R\$ 321,8 mi
Jan 21	R\$ 24,5 mi	R\$ 166,8 mi	R\$ 231,5 mi
Fev 21	R\$ 26,0 mi	R\$ 175,7 mi	R\$ 233,9 mi
Mar 21	R\$ 29,4 mi	R\$ 173,7 mi	R\$ 211,1 mi
Abr 21	R\$ 26,8 mi	R\$ 176,5 mi	R\$ 250,2 mi
Mai 21	R\$ 27,2 mi	R\$ 171,8 mi	R\$ 267,6 mi
Jun 21	R\$ 28,3 mi	R\$ 178,7 mi	R\$ 271,7 mi
Jul 21	R\$ 27,7 mi	R\$ 188,8 mi	R\$ 278,8 mi
Ago 21	R\$ 27,4 mi	R\$ 184,7 mi	R\$ 276,0 mi
Set 21	R\$ 28,0 mi	R\$ 189,1 mi	R\$ 272,8 mi
Out 21	R\$ 28,6 mi	R\$ 197,3 mi	R\$ 285,8 mi
Nov 21	R\$ 28,7 mi	R\$ 201,4 mi	R\$ 322,6 mi

<sup>1</sup> Valores nominais

<sup>2</sup> Variação em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica.

<sup>3</sup> Não estão incluídos combustíveis, energia elétrica e serviços (transporte e telecomunicação).



# ANÁLISE DOS DADOS



## VENDAS DE PRODUTOS NO VAREJO

As vendas de “**Medicamentos e Materiais Hospitalares**” registram 18 meses consecutivos de variação positiva. Em novembro de 2021, o resultado foi de 3,4%. **Dessa forma, o acumulado entre 16/3/20 e 30/11/21 frente ao período equivalente anterior é de 7,6%.**

As vendas de “**Produtos de Higiene e Alimentos**” indicaram variações positivas em todos meses de análise, inclusive março, abril e maio de 2020, refletindo a alta busca por produtos do gênero. O resultado em novembro de 2021 foi de 3,8%. **O acumulado no período de análise é de 7,8%.**

Já as vendas dos “**Demais Produtos**”, que foram bastante afetadas no auge das medidas restritivas (-49,0% em março e -35,5% em abril de 2020), voltaram a mostrar variação positiva após registrar variação negativa no mês anterior. Em novembro de 2021, o resultado foi de 2,3%. **Com isso, o acumulado no período de análise é de 5,0%.**



# 5. VENDAS E PREÇO MÉDIO COMBUSTÍVEIS

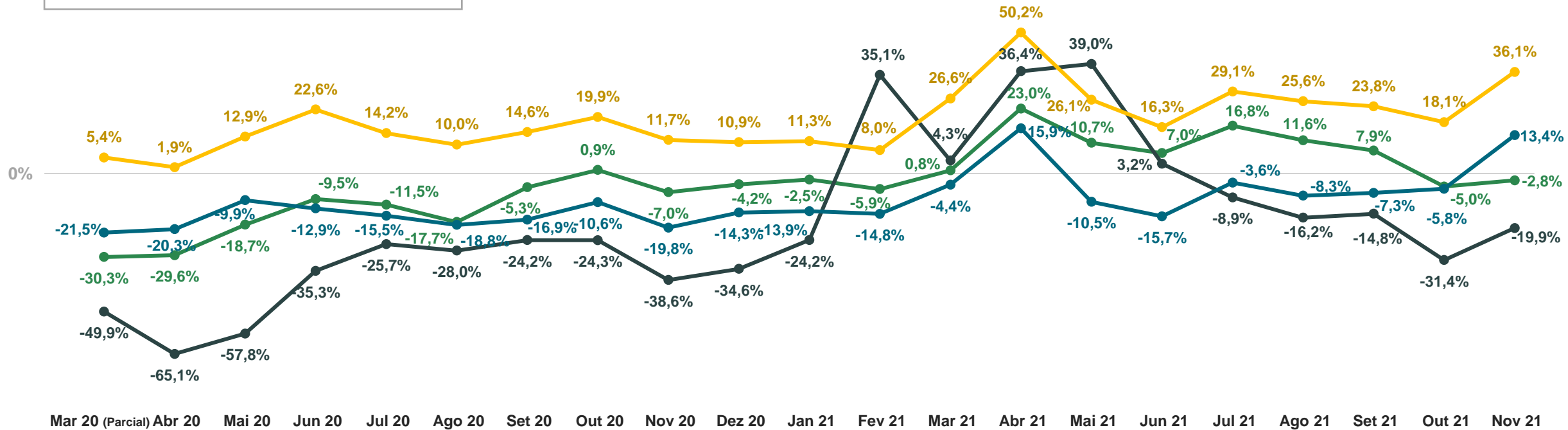


# EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE COMBUSTÍVEIS

## VARIAÇÃO DO VOLUME MÉDIO DIÁRIO NO PERÍODO FRENTE AO ANO ANTERIOR <sup>1</sup>

<b>Acumulado</b> 16/3/20 a 30/11/21	-3,9%	8,7 milhões/litros
	-23,5%	80,3 mil/litros
	18,2%	3,0 milhões/litros
	-10,7%	3,1 milhões/litros

■ Gasolina Comum    ■ Etanol  
■ Óleo Diesel S-10    ■ Óleo Diesel S-500  
 % Variação em relação ao mesmo período do ano anterior



	Mar 20 (Parcial) 16/3 a 30/3	Abr 20	Mai 20	Jun 20	Jul 20	Ago 20	Sep 20	Out 20	Nov 20	Dez 20	Jan 21	Fev 21	Mar 21	Abr 21	Mai 21	Jun 21	Jul 21	Ago 21	Sep 21	Out 21	Nov 21
<b>Volume Médio Diário</b>	6,6 mi/lt 63,0 mi/lt 2,5 mi/lt 3,7 mi/lt	6,9 mi/lt 50,9 mi/lt 2,4 mi/lt 3,4 mi/lt	7,4 mi/lt 54,6 mi/lt 2,4 mi/lt 3,1 mi/lt	8,2 mi/lt 76,2 mi/lt 2,7 mi/lt 3,1 mi/lt	8,2 mi/lt 102,4 mi/lt 2,7 mi/lt 2,9 mi/lt	8,0 mi/lt 88,1 mi/lt 2,8 mi/lt 3,1 mi/lt	8,8 mi/lt 88,4 mi/lt 2,7 mi/lt 2,9 mi/lt	9,8 mi/lt 91,9 mi/lt 3,1 mi/lt 3,4 mi/lt	9,4 mi/lt 81,7 mi/lt 2,9 mi/lt 3,0 mi/lt	10,5 mi/lt 92,8 mi/lt 2,8 mi/lt 2,7 mi/lt	9,3 mi/lt 95,6 mi/lt 2,7 mi/lt 2,6 mi/lt	9,3 mi/lt 114,5 mi/lt 2,7 mi/lt 2,6 mi/lt	7,9 mi/lt 75,4 mi/lt 3,1 mi/lt 3,4 mi/lt	8,3 mi/lt 67,2 mi/lt 3,4 mi/lt 3,8 mi/lt	8,4 mi/lt 77,6 mi/lt 3,1 mi/lt 2,9 mi/lt	8,7 mi/lt 78,6 mi/lt 3,1 mi/lt 2,6 mi/lt	9,6 mi/lt 93,3 mi/lt 3,5 mi/lt 2,8 mi/lt	9,0 mi/lt 73,8 mi/lt 3,5 mi/lt 2,8 mi/lt	9,5 mi/lt 75,3 mi/lt 3,4 mi/lt 2,7 mi/lt	9,3 mi/lt 63,1 mi/lt 3,6 mi/lt 3,2 mi/lt	9,1 mi/lt 65,7 mi/lt 3,9 mi/lt 3,5 mi/lt

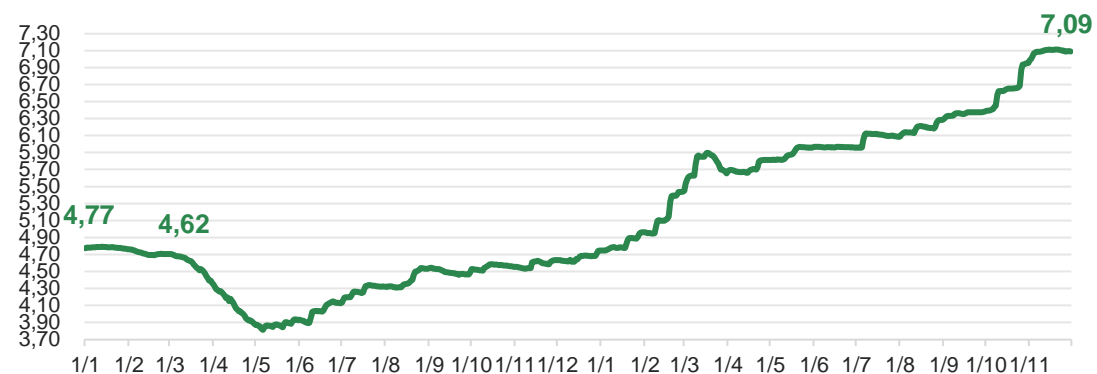
<sup>1</sup> Variação em relação ao período equivalente no ano anterior, tendo como fonte a Nota Fiscal Eletrônica (NF e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC e), ajustando efeitos de feriados e outras datas atípicas, conforme nota técnica.



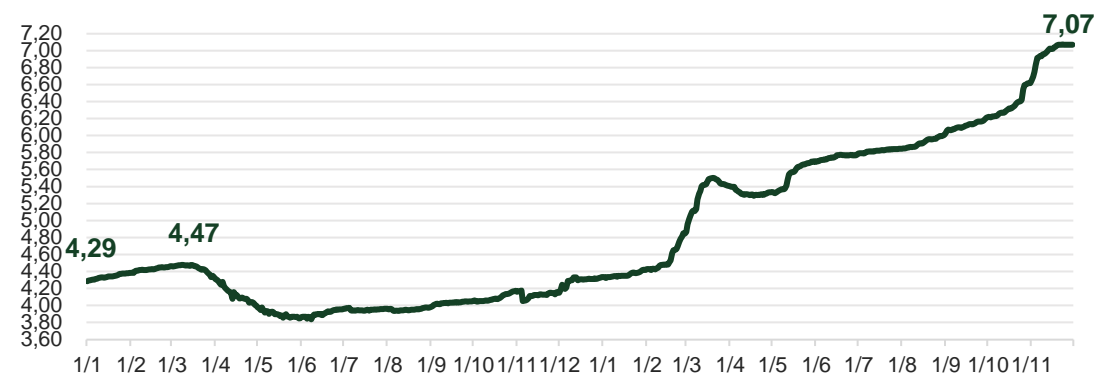
# EVOLUÇÃO DO PREÇO DE COMBUSTÍVEIS

## PREÇO MÉDIO DIÁRIO <sup>1</sup> - 1/1/20 A 30/11/21 - EM R\$/LITRO

### Gasolina Comum



### Etanol



### Óleo Diesel S-10



### Óleo Diesel S-500



# ANÁLISE DOS DADOS



## COMBUSTÍVEIS

Em novembro, dois dos quatro combustíveis analisados apresentaram crescimento frente ao período equivalente do ano anterior. O destaque foi o desempenho do Óleo Diesel S-10, com 36,1% de variação no volume comercializado, seguido pelo Óleo Diesel S-500, com 13,4%. Já o Etanol e a Gasolina Comum registraram queda de, respectivamente, -19,9% e -2,8%.

**No acumulado do período (16/3/20 a 30/11/21), o Etanol é o combustível mais impactado (-23,5%), seguido pelo Óleo Diesel S-500 (-10,7%) e pela Gasolina Comum (-3,9%). O Óleo Diesel S-10, por sua vez, registra ganho de 18,2%.**

Em relação ao **preço médio, os quatro combustíveis analisados apresentaram recentemente um movimento de alta, atingindo novos recordes nos valores verificados.** A Gasolina Comum, por exemplo, chegou a atingir R\$ 4,79 no final de janeiro de 2020, estava em R\$ 4,62 no dia 16/3/20 (início das restrições devido à pandemia) e passou ao patamar de R\$ 3,81 no dia 6/5/20. Agora, atingiu R\$ 7,09 no dia 30/11/21, última data de análise do presente Boletim.





# 6. TRANSPORTE DE CARGAS E PASSAGEIROS

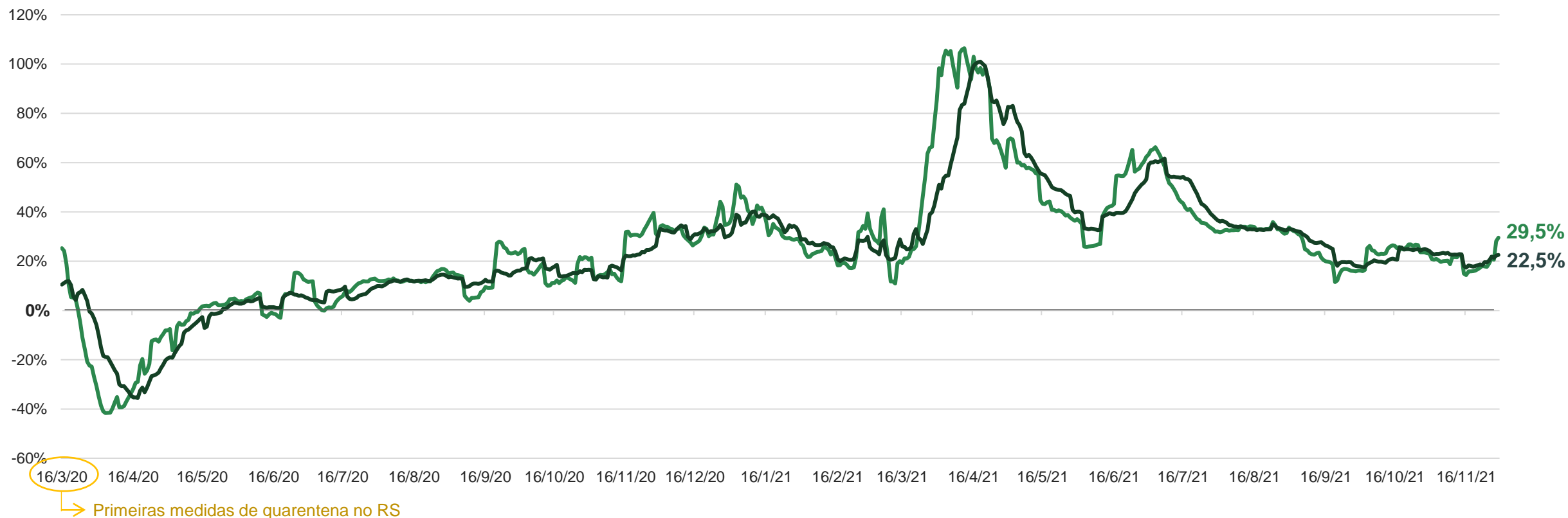


# EVOLUÇÃO DIÁRIA DA EMISSÃO DE CONHECIMENTO DE TRANSPORTE

## VARIAÇÃO DA QUANTIDADE ACUMULADA DOS ÚLTIMOS 14 E 28 DIAS FRENTE AO ANO ANTERIOR<sup>1</sup>

O **Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e)** é um documento fiscal digital emitido pelas transportadoras de carga para cobrir as mercadorias entre a localidade de origem e o destinatário da carga.

- Variação entre o total dos últimos 14 dias e período equivalente do ano anterior
- Variação entre o total dos últimos 28 dias e período equivalente do ano anterior



<sup>1</sup> Variação entre o total de quantidade emitida nos últimos 14 e 28 dias nas respectivas datas base em comparação com igual período no ano anterior, tendo como fonte o Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e), conforme publicado em nota técnica.

# ANÁLISE DOS DADOS



## CONHECIMENTO DE TRANSPORTE ELETRÔNICO

Ao analisar a variação de quantidade de **Conhecimentos de Transporte Eletrônicos (CT-e)** emitidos nos últimos 14 dias (curto prazo) frente ao mesmo período do ano anterior, verifica-se que a média deste indicador para prestações de **destino interestadual** foi de 31,7% para os dias do mês de novembro, contra 39,5% nos dias de outubro, frente ao mesmo mês no ano anterior. O resultado bastante positivo se dá em comparação com um mês que já apresentava variações positivas para a atividade (novembro de 2020, utilizado como base comparativa). Sob a ótica do indicador de médio prazo (28 dias), constatou-se uma variação média de 34,5% para os dias de novembro, frente a 37,0% para o mês de outubro, reafirmando a consistência no cenário de ganhos do setor. Quanto à média da variação de 14 dias dos CT-e emitidos para registrar **prestações internas**, o indicador passou de 14,2% em outubro para 11,5% em novembro, enquanto a variação média de 28 dias para as prestações internas passou de 12,3% para 12,2%.

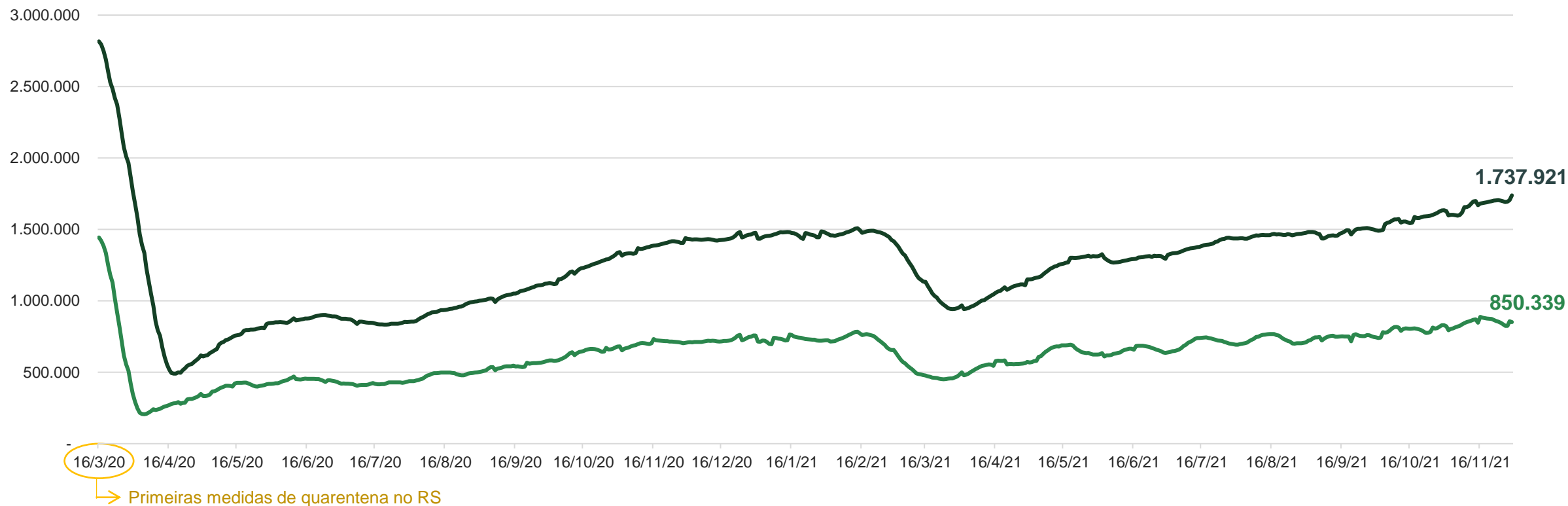
**A variação média de curto prazo para a totalidade de prestações passou de 24,0% no mês anterior para 19,7% no mês de análise. Em relação ao indicador de médio prazo, o total de prestações teve um ganho médio de 21,0% em novembro comparado ao mesmo período do ano anterior (contra 21,9% registrados no mês anterior).** Desde junho de 2020 a variação de médio prazo da quantidade total de CT-e emitidos encontra-se em patamares positivos em relação ao ano anterior.

# EVOLUÇÃO DIÁRIA DA EMISSÃO DE BILHETES DE PASSAGEM

## QUANTIDADE EMITIDA ACUMULADA DOS ÚLTIMOS 14 E 28 DIAS <sup>1</sup>

O **Bilhete de Passagem Eletrônico (BP-e)** é o documento digital emitido pelas transportadoras que identifica as prestações de serviço de transporte de passageiros.

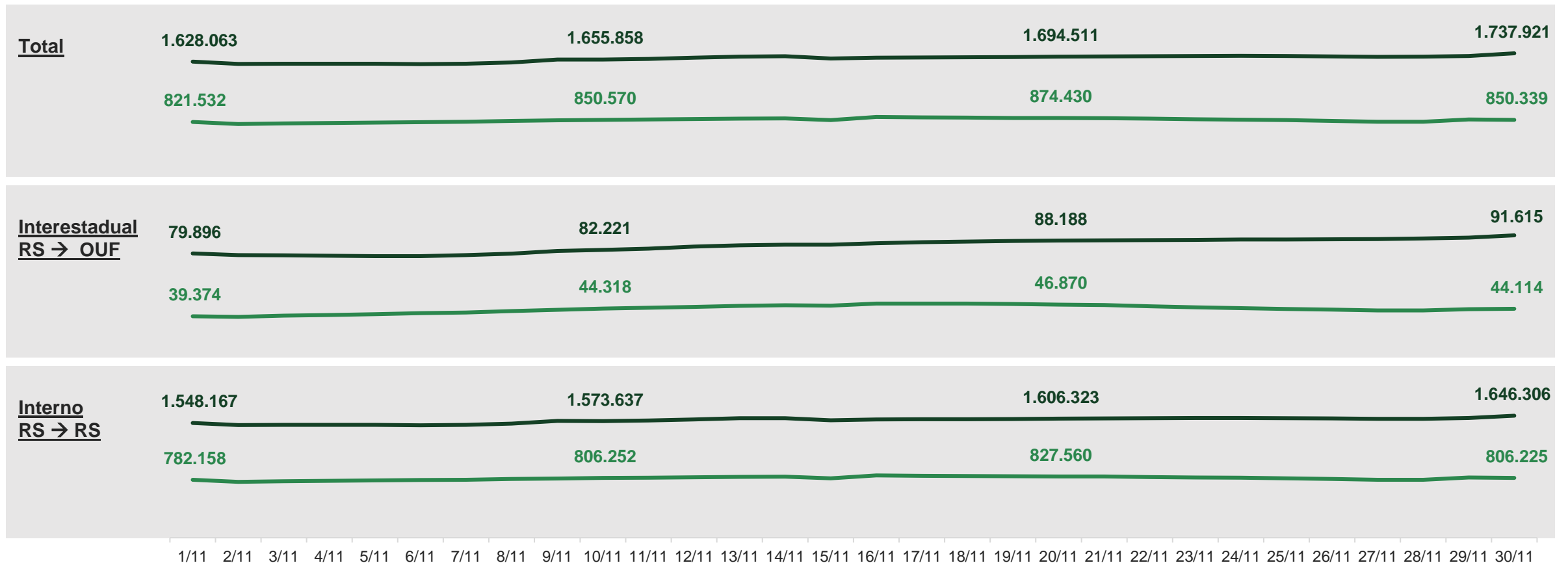
- Quantidade emitida acumulada nos últimos 14 dias
- Quantidade emitida acumulada nos últimos 28 dias



# EMISSÃO DE BILHETES DE PASSAGEM - ZOOM ÚLTIMO MÊS

## QUANTIDADE EMITIDA ACUMULADA DOS ÚLTIMOS 14 E 28 DIAS - EM MIL

■ Quantidade emitida acumulada nos últimos 14 dias  
 ■ Quantidade emitida acumulada nos últimos 28 dias



# ANÁLISE DOS DADOS



## BILHETE DE PASSAGEM ELETRÔNICO

A soma móvel da quantidade total de **Bilhetes de Passagem Eletrônicos (BP-e)** emitidos acumulada nos últimos 14 dias continua em ascensão. A média mensal do valor emitido em 14 dias saiu de 794 mil em outubro para 846 mil em novembro. O acumulado de 28 dias segue o mesmo sentido, saindo de uma média de 1,57 milhão no mês de outubro para 1,67 milhão em novembro.

Ao analisar a quantidade média diária de BP-e emitidos no mês em análise, foi observado **aumento significativo nos números das prestações interestaduais em relação ao mês de outubro, assim como nas operações internas**. A média diária de novembro para prestações internas foi de 58.020 bilhetes, contra 54.455 registrada no mês anterior. Pré-crise, a média deste indicador era na ordem de 98.000. Já a média diária de prestações com destinos a outras UF saiu de 2.800 para 3.244. Esta média era de apenas 313 em novembro de 2020.



# 7. ARRECADADAÇÃO DE ICMS



# EVOLUÇÃO DA ARRECADAÇÃO DE ICMS

## FECHAMENTO NOVEMBRO 2021 - EM R\$ BILHÕES - VALORES ATUALIZADOS PELO IPCA ATÉ NOV/21

Mês (1)	Realizado Ano Anterior	Realizado	% Variação Real
Dezembro 2020 (2)	3,61	3,98	+10,2%
Janeiro 2021	3,81	3,95	+3,8%
Fevereiro 2021 (3)	3,55	3,64	+2,3%
Março 2021 (3)	3,28	3,60	+9,6%
Abril 2021	2,97	4,12	+38,5%
Maio 2021	2,37	3,75	+58,2%
Junho 2021	2,80	3,61	+28,9%
Julho 2021 (2)	3,11	3,72	+19,6%
Agosto 2021	3,43	3,92	+14,6%
Setembro 2021	3,74	4,13	+10,3%
Outubro 2021	3,76	3,95	+5,3%
Novembro 2021	4,08	4,15	+1,9%
<b>Total 12 meses (Ajustado) (2)</b>	<b>40,51</b>	<b>46,52</b>	<b>14,9%</b>
Receitas Extraordinárias (2)	1,05	0,96	
<b>Total Não Ajustado (com Receitas Extraordinárias)</b>	<b>41,56</b>	<b>47,48</b>	<b>14,3%</b>

(1) Os valores do mês se referem em grande parte a fatos geradores do mês anterior.

(2) Deduzindo de dezembro de 2019 as receitas do REFAZ 2019 e DAT (R\$ 728 milhões, valores nominais) em função de programas de parcelamento extraordinário e decisões judiciais. Deduzindo de julho de 2021 R\$ 922 milhões, em valores nominais, referente ingresso extraordinário de DAT - Energia Elétrica.

(3) Acrescentando em fevereiro 2021 e excluindo em março 2021 R\$ 170 milhões de vencimento em 27/2/21 (Energia Elétrica), com pagamento postergado para 1/3/21.





# EVOLUÇÃO DA ARRECADAÇÃO DE ICMS <sup>1 2 3</sup>

## VARIAÇÃO FRENTE MÊS EQUIVALENTE ANO ANTERIOR - VALORES ATUALIZADOS PELO IPCA ATÉ NOV/21



(1) Os valores do mês se referem em grande parte a fatos geradores do mês anterior.

(2) Deduzindo de novembro e dezembro de 2019 as receitas do REFAZ 2019 e DAT (R\$ 192 milhões e R\$ 728 milhões respectivamente) em função de programas de parcelamento extraordinário e decisões judiciais. Deduzindo de julho de 2021 R\$ 922 milhões, em valores nominais, referente ingresso extraordinário de DAT - Energia Elétrica.

(3) Acrescentando em fevereiro 2021 e excluindo em março 2021 R\$ 170 milhões de vencimento em 27/2/21 (Energia Elétrica), com pagamento postergado para 1/3/21.

# EVOLUÇÃO DA ARRECADAÇÃO DE ICMS POR GES <sup>1 2</sup>

FECHAMENTO NOVEMBRO 2021 - VARIAÇÃO (%) FRENTE AO MESMO PERÍODO ANO ANTERIOR - VALORES ATUALIZADOS PELO IPCA ATÉ NOV/21

GES Grupo Especializado Setorial <sup>1</sup>	Variação Dez 20 (ajustado)	Variação Jan 21	Variação Fev 21 (ajustado)	Variação Mar 21 (ajustado)	Variação Abr 21	Variação Mai 21	Variação Jun 21	Variação Jul 21 (ajustado)	Variação Ago 21	Variação Set 21	Variação Out 21	Variação Nov 21	Variação Real Últimos 12 Meses	
													%	R\$ milhões
<b>Agronegócio</b>	4,4%	15,3%	4,9%	17,8%	39,2%	23,6%	5,1%	2,1%	-1,5%	-2,2%	-10,8%	-2,9%	7,2%	241,9
<b>Bebidas</b>	-10,6%	-3,3%	-7,0%	-21,5%	-2,0%	40,4%	4,1%	-10,9%	-2,2%	8,9%	12,8%	-9,5%	-2,4%	-73,4
<b>Calçados e Vestuário</b>	-4,5%	-0,9%	-13,7%	-22,6%	25,2%	119,8%	64,8%	26,4%	51,7%	16,8%	1,3%	-6,1%	11,9%	197,6
<b>Combustíveis e Lubrificantes</b>	1,0%	-17,4%	-5,9%	-13,4%	14,4%	77,9%	47,3%	28,6%	37,1%	27,0%	3,1%	10,8%	13,6%	906,8
<b>Comunicações</b>	-10,5%	-16,5%	-0,4%	-2,5%	-10,4%	-10,8%	2,7%	9,9%	-15,9%	-14,2%	-16,7%	-23,0%	-9,6%	-221,1
<b>Eletrônicos e Artefatos Domésticos</b>	19,1%	16,5%	7,0%	23,7%	230,5%	102,9%	25,1%	-4,7%	-11,8%	-10,4%	-27,6%	-20,2%	14,1%	318,9
<b>Energia Elétrica</b>	-10,5%	-1,0%	-24,4%	-8,6%	7,5%	16,8%	17,6%	38,6%	34,5%	34,8%	41,7%	35,0%	12,6%	539,6
<b>Metalmeccânico</b>	48,6%	56,7%	53,7%	82,8%	155,7%	182,1%	90,1%	80,7%	41,7%	58,5%	35,8%	7,7%	64,0%	1.321,6
<b>Móveis e Materiais de Construção</b>	30,7%	22,5%	22,5%	34,2%	100,5%	52,2%	26,7%	11,8%	14,0%	6,4%	1,0%	-2,8%	21,8%	474,9
<b>Polímeros</b>	48,5%	46,8%	48,5%	78,1%	92,2%	172,4%	70,9%	54,6%	17,8%	0,6%	22,9%	6,9%	43,9%	1.184,4
<b>Produtos Médicos e Cosméticos</b>	17,1%	10,1%	13,7%	30,3%	12,3%	72,3%	8,5%	-1,9%	-8,5%	-5,7%	-0,2%	-5,9%	9,9%	238,3
<b>Supermercados</b>	79,7%	11,5%	24,2%	25,9%	37,5%	16,4%	9,5%	5,8%	9,7%	3,6%	15,1%	10,5%	18,3%	437,5
<b>Transportes</b>	139,6%	87,4%	-7,2%	15,8%	32,5%	57,9%	21,3%	6,1%	1,1%	1,3%	5,1%	2,3%	20,6%	131,5
<b>Veículos</b>	7,9%	-0,5%	8,8%	8,2%	41,9%	174,6%	67,7%	39,3%	14,6%	1,7%	-1,0%	5,3%	19,9%	411,2
<b>Outras Empresas</b>	-7,2%	-20,4%	-23,8%	1,9%	37,0%	17,1%	3,7%	-1,4%	6,9%	-8,9%	-15,4%	-10,6%	-3,9%	-93,7
<b>Total</b>	<b>10,2%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>58,2%</b>	<b>28,9%</b>	<b>19,6%</b>	<b>14,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>6.016,1</b>

<sup>1</sup> Deduzindo de novembro e dezembro de 2019 as receitas do REFAZ 2019 e DAT (R\$ 192 milhões e R\$ 728 milhões respectivamente) em função de programas de parcelamento extraordinário e decisões judiciais. Deduzindo de julho de 2021 R\$ 922 milhões, em valores nominais, referente ingresso extraordinário de DAT - Energia Elétrica.

<sup>2</sup> Acrescentando em fevereiro 2021 e excluindo em março 2021 R\$ 170 milhões de vencimento em 27/2/21 (Energia Elétrica), com pagamento postergado para 1/3/21.

# ANÁLISE DOS DADOS



## ARRECAÇÃO

A arrecadação do ICMS vinha registrando desempenho positivo em 2020, com crescimento de 3,5% no 1º trimestre, em números atualizados pelo IPCA. O resultado foi reflexo de sinais de recuperação da economia e de uma série de medidas adotadas pelo fisco, sobretudo relacionadas à agenda Receita 2030, que consiste em 30 iniciativas para modernização da administração tributária gaúcha.

A chegada da Covid-19 começou a impactar o desempenho da arrecadação de ICMS no final de março de 2020, ainda timidamente, fechando o mês com queda de -0,3% frente ao mesmo período de 2019. Em abril, entretanto, o impacto foi significativo: -14,8%. A situação agravou-se ainda mais em maio, com queda de -28,6%. Em junho, por sua vez, a arrecadação começou a mostrar sinais de recuperação, reduzindo o percentual de queda para -13,9%, movimento que foi acentuado em julho, com queda de -5,3%.

Corroborando o cenário de retomada da atividade econômica ainda em 2020, o resultado de agosto foi positivo, com 1,7% frente ao mesmo período de 2019. Em setembro foi registrado crescimento de 9,8%. Em outubro, por sua vez, o resultado seguiu evoluindo, com +11,6%, movimento que teve sequência em novembro, com 11,5%, e dezembro, com 10,2% de crescimento frente a 2019.

# ANÁLISE DOS DADOS



## ARRECAÇÃO

No **primeiro mês de 2021**, o resultado foi 3,8% superior a janeiro do ano anterior. Já em **fevereiro** de 2021, a arrecadação de ICMS computou aumento de 2,3%, movimento que foi acentuado em **março**, com crescimento de 9,6%. **Em abril**, o resultado 38,5% superior ao mesmo período de 2020 foi impulsionado pela comparação ser feita frente a um período fortemente impactado pela pandemia, mas também por uma série de receitas extraordinárias que são fruto, entre outros fatores, de medidas implementadas pelo fisco gaúcho e da retomada da economia. O mesmo ocorreu em **maio de 2021**, com avanço de 58,2% frente ao ano anterior, em **junho de 2021**, com crescimento de 28,9%, e em **julho de 2021**, com aumento de 19,6% na comparação com julho de 2020 (último mês com variação negativa na arrecadação em decorrência da pandemia). Em **agosto de 2021**, por sua vez, mesmo com a comparação já sendo feita frente a um período de variação positiva (agosto de 2020), foi registrado crescimento de 14,6% na arrecadação de ICMS, refletindo a consistente evolução do indicador no RS, assim como em **setembro de 2021**, com 10,3% de crescimento real, em **outubro de 2021**, com 5,5%, e em novembro, com 1,9% (R\$ 77 milhões).

Com isso, a arrecadação acumulada em 2021 é de R\$ 42,55 bilhões, um aumento de R\$ 5,65 bilhões em relação ao período equivalente anterior (15,3%). Na visão dos últimos 12 meses, a arrecadação total é de R\$ 46,52 bilhões, um acréscimo de R\$ 6,02 bilhões frente aos 12 meses imediatamente anteriores (+14,9%), com ajustes referentes ao Refaz 2019 e DAT. Sem os ajustes, a comparação apresenta ganho real de R\$ 5,92 bilhões (+14,3%).

Clique [aqui](#) para acessar o  
**Receita Dados,**  
portal de transparência  
da Receita Estadual.

Além de publicações, como o Boletim de Impactos da Covid-19, você pode conferir informações diárias e em tempo real sobre arrecadação, documentos eletrônicos, combustíveis, entre outros.





**Governo do Estado do Rio Grande do Sul**  
Secretaria da Fazenda  
Receita Estadual

**Saiba mais em:**  
[fazenda.rs.gov.br](http://fazenda.rs.gov.br)  
[receita.fazenda.rs.gov.br](http://receita.fazenda.rs.gov.br)  
[receitadados.fazenda.rs.gov.br](http://receitadados.fazenda.rs.gov.br)